



## Informe de Resultados Estudio Post Test Fluimucil 600

Abril 2013



## PRESENTACIÓN

Este Informe expone los Principales Resultados y Conclusiones del estudio “**Post test Fluimucil 600**” realizado por Hamilton Investigación para Zambon.

El **UNIVERSO OBJETO DE ESTUDIO** de la Investigación ha estado constituido por individuos de ambos sexos, con edades comprendidas entre **18 a 55 años**, que ven habitualmente la televisión y residentes en España.

La información de base para el análisis se ha obtenido mediante la realización de **302 entrevistas online** a una muestra representativa del Universo Objeto de Estudio con cuestionario previamente estructurado de una duración aproximada de **10 minutos**.

Este tamaño muestral nos ha permitido trabajar con un margen de **error absoluto<sup>1</sup> de + 5,75 %** para el cálculo de proporciones a nivel de resultados totales.

<sup>1</sup> Este margen de error ha sido calculado para una probabilidad de no ser superado del 95%, y para el caso más desfavorable, es decir, de máxima indeterminación (P=Q=50%)



# CONOCIMIENTO Y COMPRA DE MARCA

## MARCAS DE MUCOLITICOS

Total U.O.E (n=302)

Valores en porcentaje

	P.1 Top of mind	P.1 Conocimiento espontaneo*	P.2 Conocimiento Sugerido	R.2 Compra alguna vez	R.3 Comprado en los últimos 3 meses	R.4 Marca habitual
<b>Fluimucil 600 + Flumil (Zambon)</b>	<input type="checkbox"/> 21,7 18,6%**	<input type="checkbox"/> 54,3 35,3%**	<input type="checkbox"/> 85,0	<input type="checkbox"/> 50,0	<input type="checkbox"/> 21,8	<input type="checkbox"/> 27,9
<b>Bisolvon Mucolítico (Boehringer Ingelheim España)</b>	<input type="checkbox"/> 11,3	<input type="checkbox"/> 30,4	<input type="checkbox"/> 77,3	<input type="checkbox"/> 38,7	<input type="checkbox"/> 6,5	<input type="checkbox"/> 10,3
<b>Fluimucil 600 (Zambon)</b>	<input type="checkbox"/> 16,5	<input type="checkbox"/> 51,3	<input type="checkbox"/> 77,2	<input type="checkbox"/> 34,0	<input type="checkbox"/> 8,1	<input type="checkbox"/> 12,7
<b>Iniston Mucolítico /Mucus (Johnson &amp; Johnson)</b>	<input type="checkbox"/> 20,3	<input type="checkbox"/> 53,1	<input type="checkbox"/> 76,8	<input type="checkbox"/> 28,2	<input type="checkbox"/> 5,8	<input type="checkbox"/> 7,6
<b>Flumil (Zambon)</b>	<input type="checkbox"/> 4,2	<input type="checkbox"/> 12,2	<input type="checkbox"/> 60,7	<input type="checkbox"/> 32,7	<input type="checkbox"/> 14,5	<input type="checkbox"/> 15,2
<b>Mucosan (Boehringer Ingelheim España)</b>	<input type="checkbox"/> 14,6	<input type="checkbox"/> 21,2	<input type="checkbox"/> 53,8	<input type="checkbox"/> 41,9	<input type="checkbox"/> 7,7	<input type="checkbox"/> 15,9
<b>Cinfatos (Cinfa)</b>	<input type="checkbox"/> 1,3	<input type="checkbox"/> 4,9	<input type="checkbox"/> 38,5	<input type="checkbox"/> 16,2	<input type="checkbox"/> 1,9	<input type="checkbox"/> 1,8
<b>Acetilcisteina</b>	<input type="checkbox"/> 1,9	<input type="checkbox"/> 3,7	<input type="checkbox"/> 32,6	<input type="checkbox"/> 29,4	<input type="checkbox"/> 12,8	<input type="checkbox"/> 14,5
<b>Pectox (Italfarmaco)</b>	<input type="checkbox"/> 0,4	<input type="checkbox"/> 3,1	<input type="checkbox"/> 31,7	<input type="checkbox"/> 28,4	<input type="checkbox"/> 4,3	<input type="checkbox"/> 3,6
	<b>Total U.O.E</b>	<b>Total U.O.E</b>	<b>Total U.O.E</b>	<b>Total U.O.E</b>	<b>Total U.O.E</b>	<b>Total U.O.E</b>
	n=30 2	n=30 2	n=30 2	n=30 2	n=30 2	n=30 2

\* Preguntado antes de mostrar el anuncio de

Fluimucil.

\*\* Porcentaje del total de contactados (n=703) que conocen la marca espontaneamente.